

## ABSTRACT

*The trend of eating out leads the food service industry to the needs of managing customers and making sure that all their needs and preferences can be fulfilled. The certification and recognition of establishment also becomes the in thing in hospitality industry, which includes the certification of halal, HACCP, and ISO. Establishment with certification is useful as a marketing strategy to attract more customers. This study discusses the level of customer awareness of towards the halal logo used in some restaurants which is carried out to give evidence to restaurant operators regarding the importance of attaching the genuine halal logo in their restaurant. From the findings, it is showed that customers are do aware of the use of halal logo on restaurants. It is also a factor in choosing a restaurant. It is concluded that halal logo is one of the main factors for customers in choosing restaurants which in return can be a main strategy to attract and retain more customers in the future, not only for the local customer but also to foreigners.*

**Keywords:** *halal logo, restaurant, awareness*

## ABSTRAK

*Kecenderungan makan di luar membawa industri jasa makanan pada kebutuhan mengelola pelanggan dan memastikan bahwa semua kebutuhan dan preferensi mereka dapat terpenuhi. Sertifikasi dan pengakuan pendirian juga menjadi sesuatu yang populer dalam industri perhotelan, yang meliputi sertifikasi halal, HACCP, dan ISO. Pembentukan dengan sertifikasi ini berguna sebagai strategi pemasaran untuk menarik lebih banyak pelanggan. Penelitian ini membahas tingkat kesadaran pelanggan terhadap logo halal yang digunakan beberapa restoran sebagai bukti untuk pengelola restoran tentang pentingnya melampirkan logo halal asli di restoran mereka. Temuan-temuan menunjukkan bahwa pelanggan benar-benar peduli akan logo halal di restoran yang juga merupakan faktor dalam memilih restoran. Dapat disimpulkan bahwa logo halal adalah salah satu faktor utama bagi pelanggan memilih restoran yang berimbas menjadi strategi utama untuk menarik dan mempertahankan lebih banyak pelanggan baik local maupun asing di masa depan.*

**Kata kunci:** *logo halal, restoran, kepedulian*